

【テーマ別分析 3-3】売上拡大に向けた取組

- 小規模事業者では人手不足感が強まっているが、職場環境を整備し、女性やシニア等多様な人材を活用することや、外部委託を活用することにより、効果を得られている。

図1 直近の売上高傾向別に見た、女性・シニアの活用状況

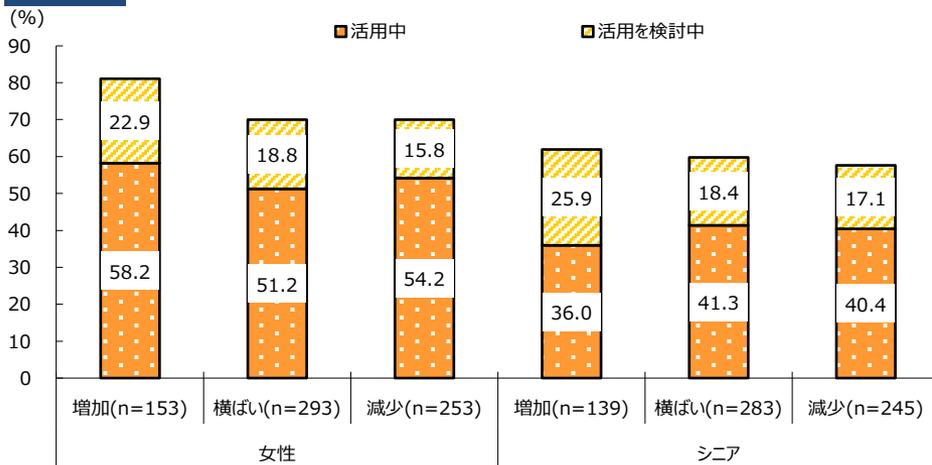


図3 直近の売上高傾向別に見た、人材不足企業の外部委託の活用状況

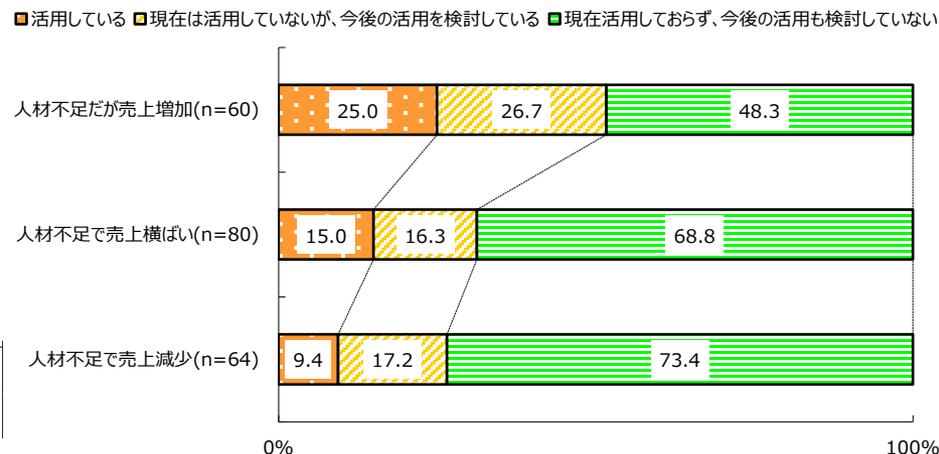


図2 女性・シニアの活用状況別に見た、職場環境の整備に関する取組

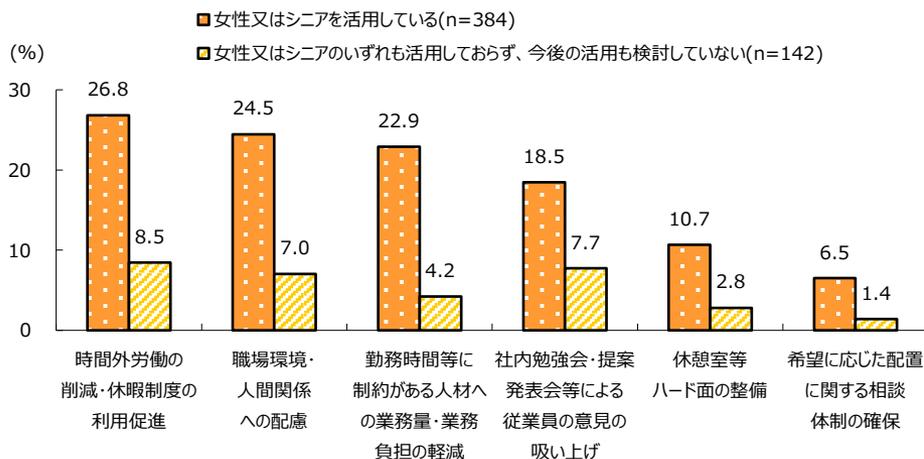


図4 外部委託の活用状況別に見た、外部委託の課題

